

INFORME FINAL FERIA ITF – PLOVDIV (Bulgaria)

- **Los datos de la feria**

Participaron 2859 empresas, de las cuales, 1182 eran búlgaras y 1677 eran extranjeras

Número de países participantes: 43 - Australia, Austria, Bielorusia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Reino Unido, Grecia, Hungría, Irán, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, Macedonia, Malasia, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Corea, Rumanía, Rusia, Serbia y Montenegro, Eslovenia, Eslovaquia, España, República de Sudáfrica, Escocia, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, EAU, EEUU (con 82 expositores).

País invitado especial – República Checa

Participaciones Oficiales – 12 – Austria, República Checa (con 119 expositores), Hungría, Irán, Italia, Macedonia, Polonia, Rumanía, España (por primera vez), Turquía (con 73 expositores), República de Sudáfrica, Ucrania. Loas mayores exposiciones nacionales han correspondido a la República Checa e Italia (con 332 expositores).

Participaciones colectivas: Alemania (la más numerosa, con 434 expositores), Polonia (con 45 expositores) y Francia (con 64 expositores).

España ha contado con 41 firmas representadas en la feria, cuyo listado se adjunta:

ADARO
ALKAR
ARREGUI
BERNARDO ECENARRO S.A.
BILBAINA
BRALO
CLIMA - ROCA YORK
CONSUEGRA S. COOP. MAD.
DANA INDUSTRIAS SERVA
FALCON
GIRBAU
IRAZOLA
IREGA
ISOVER
ISTOBAL
JAZ
JBC
JOFEMAR
LIZARTE
LOTU
MECALUX
NOVOENT
OFFICIAL CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND NAVIGATION OF GIJON
OVLAC S.A.
PANDA SOFTWARE INTERNATIONAL
PHIRA
QH
ROCA - CALEFACCION
SABADELL'S CHAMBER OF COMMERCE
SACI

Scharlau Chemie S.A.
SEAT
SPANISH SUBCONTRACTING EXCHANGE
SPUMATEX
TECHNOFLEX
URIARTE
VENDIN
YUDIGAR

- **La feria**

La Internacional Technical Fair es el foro de inversiones y tecnología más representativo de Bulgaria y en la edición de este año ha celebrado su 60 cumpleaños.

Este año la feria de otoño ITF ha incluido 10 exposiciones especializadas bajo los conceptos siguientes:

INFOTECH – Tecnologías de la Información

PC WORLD Bulgaria – Software

ELTECH – Ingeniería eléctrica y electrónica

AUTOTECH – Equipamiento para la automoción y el auto servicio

MACHINE-BUILDING – Maquinaria para la construcción

STROYTECH – THE CITY – Construcción y Arquitectura

CHEMICAL INDUSTRY – Química

ENECO – Ingeniería energética y Protección medioambiental

MOTOR SHOW – El mundo del motor

PLANET SAFETY 21st CENTURY – Seguridad

El recinto ferial de Plovdiv es un complejo de exposiciones moderno de 360.000 m², de los cuales, 95.000 m² son de exposición. La feria de Plovdiv alberga 24 pabellones multifuncionales equipados con escaleras mecánicas, aire acondicionado, calefacción, ascensores, sistema local de TV, sistemas audio, electricidad y agua, teléfono, fax y oficinas de atención al cliente.

- **El stand institucional español**

Dentro del Plan Sectorial de Subcontratación Industrial 2.004 que gestionamos las Cámaras de Comercio con apoyo de ICEX, ha correspondido a la Cámara de Comercio e Industria de Sabadell la organización del stand institucional informativo en la **International Technical Fair de Plovdiv**, del 27 de septiembre al 2 de octubre.

La Bolsa de Subcontratación de Sabadell ha coordinado y dirigido la participación española en la feria con un total de 96m² y en su stand informativo ha representado a las Bolsas de Subcontratación de España. Así mismo, la Sra. Beatriz Melgar, técnica de Promoción Internacional y responsable de ferias de la Cámara de Sabadell, ha atendido personalmente el stand cameral con los objetivos siguientes:

1. Obtener el máximo de información posible sobre el mercado de la subcontratación industrial en Bulgaria, con vistas a evaluar tanto el nivel real de amenaza que suponen las empresas subcontratistas búlgaras para los sectores y mercados con los que trabajamos y apuntar las oportunidades

- que puedan existir para las empresas subcontratistas españolas, especialmente en temas de cooperación.
2. Establecer contactos con entidades u organismos situados en Bulgaria que nos puedan servir de interlocutores dentro del sector
 3. Presentar el tejido subcontratista español

Junto al stand institucional de Bolsas de Subcontratación de España, participaron en la feria 4 empresas que acompañaron a la Cámara de Gijón y la empresa CONSUEGRA (Madrid), como representante del tejido subcontratista español. En 96 m2 la participación española directa se ubicó en el Pabellón nr. 2, el de las Participaciones Nacionales

- **Conclusiones de la participación en la feria ITF**

El stand institucional denominado "Spanish Subcontracting Exchange" recogió un total de 80 consultas de gran interés para nuestras empresas entre las que se incluyen agentes comerciales, consultoras internacionales especialistas en el mercado búlgaro y empresas contratistas y subcontratistas locales e internacionales.

A nivel de Subcontratación industrial, el mercado búlgaro es un mercado estructurado de forma parecida al español. El tejido industrial subcontratista sigue el perfil de pequeña / mediana empresa que es competitiva no tanto por calidad como por precio, adoleciendo del nivel tecnológico y de desarrollo con el que cuenta la empresa española.

En general, el mercado búlgaro es un mercado interesante para la empresa española subcontratista de los sectores electrónico / eléctrico; equipamientos hidráulicos para herramientas; y todo lo que requiere un componente de diseño, desarrollo y concepción. El tejido industrial español de estos sectores encontrará competencia alemana e italiana, mayoritariamente.

En cuanto a los sectores de fundición, forja, soldadura, moldes y matrices y plástico, el mercado búlgaro es muy competitivo y las alianzas o acuerdos de cooperación con empresas locales pueden resultar interesantes. A priori, España no presenta ninguna ventaja aparente.

Como conclusión global, Bulgaria es un mercado de oportunidad para las empresas subcontratistas españolas en tanto ofrecen una oportunidad de mejora de los procesos productivos reduciendo los costes. Como mercado final, el búlgaro es un mercado pequeño pero esta característica favorece la identificación de colaboradores locales.

Es especialmente importante mantener la presencia en ferias como esta donde se concentran los actores económicos industriales más importantes del país y, lo que es más importante, donde la feria funciona como un escaparate de las empresas expositoras. Estar presente en la feria es necesario para la imagen de país y de marca. Las representaciones nacionales han sido exitosas en la feria según dos criterios básicos:

1. el número de participantes. Una participación numerosa atrae a gran número de visitantes

2. la ubicación sectorial. Especialmente importante en esta feria "multisectorial" industrial

Por todo ello, creemos que la feria ITF es el certamen adecuado para las empresas de subcontratación españolas que se interesen por el mercado búlgaro el próximo año, ahora que hemos puesto la primera piedra, volveremos a participar para continuar la labor de promoción de nuestras empresas.

Sabadell, 2 noviembre 2004.