

**CLAVE:** 0200503161  
**ACTIVIDAD:** STINF-SUBCONIST-ESTAMBUL-C.C. CANTABRIA  
**FECHA INICIO/FIN:** 02/06/2005 05/06/2005

## INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

### Actividad, país donde ha tenido lugar y fechas de la misma

- Actividad: Feria Internacional de Subcontratación Industria **SUBCONIST'2005**
- Turquía (Estambul)
- Del 2 al 5 de junio de 2005

### Informe

Esta Acción está incluida en el Plan Sectorial de Promoción de la Subcontratación Industrial del año 2005 de las Cámaras de Comercio españolas, bajo la coordinación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

La elección de este feria responde a la idea del Plan Cameral de abrir a las empresas subcontratistas españolas otros mercados distintos a los europeos “clásicos”, pero con un objetivo distinto de la simple exportación como es la promoción de la Cooperación en su sentido más amplio (coinversión, joint-venture, transferencia tecnológica, comercial, etc.).

La Cámara de Comercio de Cantabria ha sido la encargada de organizar y coordinar por segundo año consecutivo esta acción de promoción a Turquía al considerar que la participación en la Feria Internacional de Subcontratación, **SUBCONIST** en Estambul, es una opción interesante para las empresas subcontratistas españolas como así se pudo comprobar en nuestra primera participación en 2004.

### Datos generales del certamen **SUBCONIST'2005** (facilitados por la Organización):

- 4ª edición (certamen de carácter anual)
- 2 pabellones ocupados con un espacio neto de exposición de 11.000 m<sup>2</sup>
- 476 empresas expositoras, de las cuales un 13% de procedencia extranjera (\*)
- Visitantes profesionales registrados: 17.038 (\*)
- Área de Contratistas: espacio habilitado para reuniones entre empresas locales Contratistas (10 aprox.) y expositores.

(\* Nota: a nuestro entender, algunos de estos datos se encuentran bastante “inflados” (como es además práctica habitual de los organizadores de estos eventos), ya que por ejemplo incluyen en la cifra total de expositores, las empresas turcas o extranjeras representadas en los stands de los expositores directos. La cifra real se acercaría más a los 300 de los cuales un 8-10% como máximo de participación extranjera directa. En cuanto a la cifra de visitantes, es prácticamente la misma que en 2004

El certamen reúne una amplia representación de productos y actividades de Subcontratación Industrial en relación con el número de participantes (ej. transformación metálica, plástico, caucho, electricidad, electrónica, servicios relacionados con el sector...). Es la única feria de su genero en Turquía y la localización estratégica de Estambul (encrucijada de 3 Continentes), la convierten en un importante punto de interés tanto para la industria manufacturera contratista turca como para los visitantes profesionales locales y extranjeros.

Los principales sectores representados en la feria han sido, como ya es habitual, los de automoción y electrodomésticos que son muy importantes en el país en el que hay una notable presencia de empresas extranjeras implantadas.

En el stand informativo, en representación de todo el sector subcontratista nacional, se distribuyó durante todo el certamen el material promocional de carácter general llevado al efecto: numerosos ejemplares del último CD-Rom del Directorio'2004 de Empresas Subcontratistas españolas (editado por el Consejo en 4 idiomas), abundantes tarjetitas del Consejo con el sitio en internet ([www.subcont.com](http://www.subcont.com)) y unos 50 ejemplares del Estudio resumen sobre el sector de la Subcontratación Industrial en España (en inglés). Con excepción de 25 CD-Roms “sobrantes” (que fueron entregados a la Oficina Comercial de España en Estambul para su posterior utilización a través de la intérprete que nos ayudó en el stand y que actualmente presta sus servicios en dicha Oficina), todo el material antes citado fue repartido en su totalidad.

El número de consultas atendidas en el stand informativo superó las 50 que es una cifra apreciable (algunas más que en 2004), pero en cuanto a su calidad, muchas de ellas no se refieren a una demanda concreta de producto o actividad sino que revisten un carácter muy general con un interés también general e inconcreto referido al sector de la Subcontratación Española. No obstante, de las consultas recogidas, sí que pueden ser consideradas como especialmente interesantes y “aprovechables” una buena mitad de las mismas, lo que no deja de ser un aspecto positivo si tenemos en cuenta el tipo de feria en que nos movemos. Se detecta interés por parte de los visitantes y también de las propias empresas expositoras turcas en conocer empresas españolas subcontratistas... pero sin un interés final concreto...

Como se indica más arriba, el objetivo de la participación en esta feria no es el de promocionar la exportación de la Subcontratación española en Turquía, sino

promover la Cooperación entre las empresas subcontratistas españolas y turcas, y en ese sentido, en la medida de la acción realizada, se han conseguido objetivos.

La parte turca sabe que España puede ser un potente y experimentado socio subcontratista en ámbitos sectoriales tan importantes como son por ejemplo automoción y electrodomésticos, pero a juzgar por los contactos realizados en esta feria, no son muchas las empresas turcas que han tenido relación con empresas españolas aunque sí se detecta interés en tenerla principalmente en:

- **Ofrecerse como Subcontratistas** a los propios Subcontratistas españoles: ofrecen mejores costos de los que también pueden beneficiarse las empresas españolas...

- **Requerir apoyo tecnológico (Know-How)**: las empresas turcas son conscientes de que su ventaja competitiva por razones de costo de mano de obra no es suficiente cuando se enfrentan a la competencia (ya lo están sufriendo con China por ejemplo...).

- **Coinversión (Joint-Venture)**, deslocalización en sectores como automoción y electrodomésticos...

La feria es interesante, se constata un creciente interés entre las empresas turcas en establecer relaciones con empresas españolas en el ámbito de la Subcontratación con objetivos diversos: export-import, coinversión, cooperación tecnológica y comercial, etc.

El nivel de presentación de la feria y de los stands es muy bueno, los visitantes son en su gran mayoría profesionales y las empresas expositoras son las típicas subcontratistas.

Las empresas turcas, tanto Contratistas como Subcontratistas, empiezan a conocer el potencial de las empresas subcontratistas españolas (hasta ahora sus principales socios han sido con mucha diferencia Alemania e Italia), y este certamen es una buena oportunidad para la promoción de la Subcontratación española y en consecuencia incrementar la presencia de nuestro sector en ese interesante y estratégico mercado. La quinta edición de **SUBCONIST** está previsto celebrarse del 1 al 4 de junio de 2006.